



Responsable Pôle Communication et Partenariats Sport Adapté

Développement de la visibilité du para-sport adapté

ORGANISATION ET QUALIFICATION DU POSTE

Implantation	Paris (75)	Date d'entrée	Dès que possible
Qualifications requises	Diplôme de type 5 <i>Idéalement dans le secteur de la communication</i> <i>Ou pouvoir justifier d'une bonne expérience de la gestion de site internet, réseaux sociaux, création de supports de communication</i>	Statut	CDI – 35 heures <i>(2 mois d'essai)</i>
		Groupe Convention Collective Nationale du Sport	4 à 5 <i>(selon l'expérience et le profil)</i> <i>+ tickets restaurant</i> <i>+ formation</i>
Supérieur hiérarchique	Président de la Ligue Sport Adapté d'Île-de-France (pour le Comité Directeur) <i>et, par délégation, en relation fonctionnelle avec un(e) directeur(rice)</i>		

CONTEXTE - LA LIGUE DE SPORT ADAPTE D'ÎLE-DE-FRANCE

La Ligue de Sport Adapté d'Île-de-France coordonne, développe et anime un projet sportif territorial en Île-de-France favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap mental et/ou psychique (autisme, trisomie 21, déficience intellectuelle, maladie psychique). Elle défend une vision de la société où les Activités Physiques et Sportives Adaptées (APSA) permettent à chacun de s'épanouir et d'être reconnu de manière équitable.

La Ligue de Sport Adapté d'Île-de-France compte près de 6.000 licencié(e)s (+35% en 2024) pratiquant, chacun(e) à leur niveau, une ou plusieurs disciplines sportives compétitives et non compétitives parmi la centaine proposée en sport adapté. Elles/ils évoluent au sein de plus de 142 clubs ou associations sportives (dont 26 ont rejoint la ligue en 2025) labellisés sport adapté et répartis sur huit départements franciliens.

Consciente de sa responsabilité sociale et thérapeutique, la Ligue de Sport Adapté d'Île-de-France a engagé une stratégie de redynamisation post-Covid, ambitieuse et créative, avec pour objectif de mieux correspondre aux besoins et potentiels spécifiques de la région capitale, pour faire à l'avenir jeu égal avec les meilleures régions.

La Ligue Sport Adapté Ile de France a pour missions principales :

- la coordination du calendrier régional, avec une vingtaine de championnats régionaux ;
- la structuration et le développement du milieu associatif dédié au sport adapté ;
- la mise en œuvre des formations sur les activités sportives physiques adaptées ;
- la détection des espoirs régionaux sportifs et l'accompagnement socio-pro des sportifs de Haut Niveau (dont son champion paralympique du 400m) à travers ses Pôles régionaux PERF ;
- le déploiement d'éducateurs sportifs itinérants, d'écoles multisports, et d'actions auprès des établissements médico-sociaux pour favoriser cohésion sociale et sport-thérapie à tous âges.

MISSIONS ET ACTIVITES PRINCIPALES

1. **Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication de la Ligue Sport Adapté Île-de-France**

- Développer un plan de communication en lien avec les objectifs de la structure
- Gérer la communication autour des actions menées (manifestations sportives, formations, sensibilisations, etc)
- Analyser les retours et l'impact des actions de communication et proposer des améliorations

2. **Mettre en œuvre des outils de communication**

- Concevoir et produire des supports de communication : affiches, flyers, newsletters, vidéos, etc.
- Gérer le site internet, assurer son contenu et sa mise à jour
- Animer les réseaux sociaux et faire une veille continue

3. **Développer des partenariats, en coordination et supervision du chargé de partenariats**

- Identifier et prospecter de nouveaux partenaires en lien avec les missions et valeurs de l'association
- Négocier et mettre en place des partenariats stratégiques pour soutenir les projets de l'association
- Organiser des actions de fidélisation des partenaires (rencontres, évènements, etc).

4. **Participer à la vie associative de la Ligue**

COMPETENCES REQUISES

Connaissances	<ul style="list-style-type: none">✓ Excellente maîtrise de la rédaction, de la création de contenus visuels et multimédia et des outils de gestion des réseaux sociaux✓ De l'outil informatique (Word, Excel, Powerpoint) et des médias sociaux.✓ De la conduite automobile (permis B).
Aptitudes	<ul style="list-style-type: none">❖ Savoir travailler en autonomie, de façon rigoureuse et créative❖ Savoir repérer, identifier et analyser des besoins, en vue de proposer des solutions.❖ Savoir travailler en équipe, fédérer et animer des temps collectifs avec pédagogie.❖ Savoir développer et pérenniser un réseau de partenaires❖ Gestion des relations publiques
Valeurs	<ul style="list-style-type: none">➤ Avoir une compréhension des enjeux de l'inclusion et du handicap➤ Avoir le sens des valeurs associatives et des relations humaines.➤ Faire preuve d'enthousiasme, d'empathie et de solidarité.➤ Initier et entretenir une relation de confiance, par la communication et le dialogue.

CONDITIONS D'EXERCICE

L'activité s'exerce au sein des locaux de la Ligue de Sport Adapté d'Île-de-France et se déploie sur les départements de la région parisienne. Des déplacements régionaux (exceptionnellement nationaux) sont donc à prévoir.

Une mobilisation pendant les weekends et jours fériés est également envisageable (dans le respect du droit du travail), en fonction de la programmation des manifestations sportives et des réunions/assemblées générales.

Une période de formation et/ou d'adaptation au poste peut être envisagée, selon l'expérience et le profil. Des formations ultérieures seront proposées régulièrement pour assurer la progression et l'adaptation dans le poste.

PROCEDURE DE CANDIDATURE

Envoyer CV et lettre de motivation par email [avant le 23 janvier 2026](mailto:julie.ruel@sportadapte.fr)
à la Directrice de la Ligue, Mme Julie RUEL à julie.ruel@sportadapte.fr

Prise de poste envisagée dès que possible, à discuter selon les engagements du (de la) candidat(e)